

Analyse der Ist-Situation einer Website



Was gut funktioniert. Wo Besucher verloren gehen. Und welche Maßnahmen zuerst den größten Unterschied machen.

6

HANDLUNGSFELDER

5

STÄRKEN

8

SEITEN

TRANSPARENTES MUSTER

Dieses Dokument zeigt Aufbau und Detailgrad einer Analyse. Unternehmen, Domain, Messwerte und Befunde sind vollständig fiktiv.

Musterunternehmen: Dienstleistung & Training

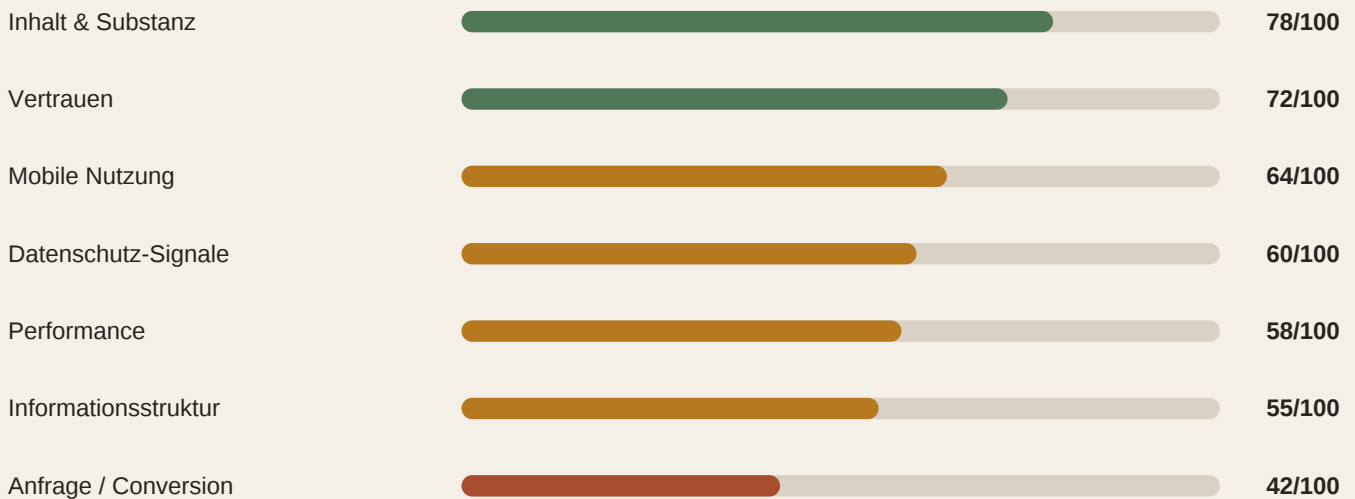
Analysierter Umfang: öffentliche Website, bis zu 12 Seiten

Stand: Juli 2026

01 / GESAMTBILD

Die Grundlage stimmt. Der Weg zur Anfrage ist noch zu lang.

Die Beispiel-Website vermittelt Kompetenz und enthält substanzielle Inhalte. Potenzial geht vor allem durch eine unklare Nutzerführung, uneinheitliche Handlungsaufforderungen und vermeidbare Ladezeit verloren.

**DIE DREI WICHTIGSTEN HEBEL**

- Pro Seite eine eindeutige Hauptaktion statt mehrerer konkurrierender Wege.
- Bildgrößen und nicht benötigte Skripte reduzieren, besonders für Mobilgeräte.
- Externe Dienste dokumentieren und ihre technische Einbindung nachvollziehbar prüfen.

02 / PRIORITÄTEN

Sechs Punkte mit direkter Wirkung

01

CONVERSION

Hauptbotschaft schärfen

Innerhalb weniger Sekunden muss klar sein, für wen das Angebot gedacht ist und welches Ergebnis der Kunde erwarten kann.

02

UX

Anfrageweg vereinfachen

Kontakt, Termin und Angebot konkurrieren miteinander. Eine primäre Aktion reduziert Reibung und führt besser durch die Seite.

03

PERFORMANCE

Mobile Ladezeit senken

Große Bilder und blockierende Ressourcen verzögern den sichtbaren Seitenaufbau. Zuerst das größte Seitenelement optimieren.

04

SEO

Inhalte zusammenführen

Ähnliche Leistungsseiten verwässern die Orientierung. Inhalte konsolidieren und interne Verlinkung eindeutig gestalten.

05

VERTRAUEN

Vertrauen konkret belegen

Erfahrung ist sichtbar, Projektergebnisse und nachvollziehbare Referenzen fehlen jedoch direkt an den Entscheidungspunkten.

06

DATENSCHUTZ

Externe Dienste prüfen

Datenflüsse, Zweck und Einbindungszeitpunkt je Dienst dokumentieren. Kritische Einbindungen technisch oder organisatorisch korrigieren.

03 / TECHNIK

Schneller sichtbar. Ruhiger bedienbar.

Die Werte unten sind illustrative Beispielmessungen. In der echten Analyse werden Messzeitpunkt, Gerät, Verbindung und geprüfte URL dokumentiert.

3,1 s**LCP MOBIL**

Hauptinhalt erscheint zu spät

0,04**CLS**

Layout bleibt weitgehend stabil

1,8 MB**BILDER**

größter kurzfristiger Hebel

420 KB**JAVASCRIPT**

nur benötigte Module laden

Was zuerst verbessert werden sollte

- Hero-Bild in moderner Größe und passendem Format ausliefern; mobile Variante separat dimensionieren.
- Nicht sichtbare Bilder verzögert laden und feste Breiten/Höhen hinterlegen.
- Drittanbieter-Skripte nach Nutzen priorisieren und erst bei Bedarf laden.
- Mobile Navigation, Formulare und Schaltflächen mit realen Geräten prüfen.

VORHER / NACHHER**Heute**

Großes Startbild, mehrere frühe Skripte, uneinheitliche mobile Abstände.

Nach der Optimierung

Priorisierter sichtbarer Inhalt, schlankere Ressourcen und klare mobile Interaktion.

04 / SICHTBARKEIT

Gute Inhalte brauchen eine klare Route

Suchmaschinen und Menschen profitieren von derselben Grundlage: eindeutige Seitenziele, hilfreiche Inhalte und eine nachvollziehbare Informationsstruktur.

BEISPIELHAFTE NUTZERREISE**SEO-STRUKTUR**

Ähnliche Seiten zusammenführen

Zwei Seiten mit fast gleichem Ziel verteilen Relevanz und erschweren die Pflege. Das ist keine pauschale Google-Strafe, kann Indexierung und Orientierung aber unnötig verkomplizieren.

CONVERSION

Eine Hauptaktion pro Seite

Die wichtigste Handlung wird optisch und sprachlich priorisiert. Sekundäre Links bleiben erreichbar, konkurrieren aber nicht mit der Anfrage.

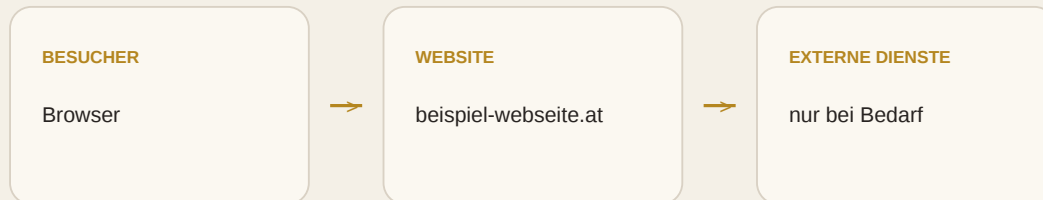
Empfohlene Inhaltsbausteine

- Ergebnisorientierte Überschrift
- Konkrete Leistung mit Ablauf
- Referenz oder nachvollziehbarer Beleg
- Kurzes Formular mit klarer Erwartung

05 / DATENFLÜSSE

Externe Dienste sichtbar und prüfbar machen

Eine Verbindung zu einem externen Dienst ist nicht automatisch unzulässig. Entscheidend sind unter anderem Zweck, technische Notwendigkeit, Rechtsgrundlage, Einbindungszeitpunkt und vertragliche Absicherung.



DIENT	ZWECK	PRÜFPUNKT	AKTION
Lokale Schriften	Darstellung	Kein externer Abruf nötig	beibehalten
Reichweitenmessung	Statistik	Einbindung und Einwilligung prüfen	prüfen
Karten / Videos	Komfort	Erst nach bewusster Aktion laden	optimieren
Kontaktformular	Anfrage	Empfänger und Aufbewahrung dokumentieren	dokumentieren

WICHTIGE ABGRENZUNG

Die Webseiten-Analyse zeigt technisch erkennbare Datenflüsse und praktische Verbesserungsmöglichkeiten. Sie ersetzt keine individuelle Rechtsberatung und gibt keine pauschale Aussage zur Rechtmäßigkeit eines Dienstes.

06 / BEWAHREN UND VERBESSERN

Nicht alles neu. Das Richtige besser.

Eine gute Analyse zeigt nicht nur Probleme. Sie macht sichtbar, welche Elemente Vertrauen schaffen und bei einer Überarbeitung erhalten bleiben sollten.

+ Klare fachliche Positionierung

+ Transparente Leistungsbereiche

+ Nachvollziehbare Erfahrung

+ Eigenständige Markenwirkung

+ Persönliche Ansprechpartner

Priorisierter Maßnahmenplan

JETZT**0-14 Tage**

- Hauptaktion definieren
- größte Bilder optimieren
- Datenflüsse dokumentieren

DANACH**30 Tage**

- Seitenstruktur konsolidieren
- Vertrauensbelege ergänzen
- mobile Formulare testen

WEITER**60-90 Tage**

- Inhalte gezielt ausbauen
- Messung und Ziele etablieren
- Ergebnisse erneut prüfen

07 / TRANSPARENZ

Was die Analyse leistet - und was nicht

ENTHALTEN

Webseiten-Analyse

- manuelle Sichtung ausgewählter Seiten
- Desktop- und Mobilprüfung
- Performance- und SEO-Grundlagen
- Nutzerführung und Anfrageweg
- öffentlich erkennbare Datenflüsse
- priorisierte Handlungsempfehlungen

NICHT ENTHALTEN

Keine aktive Sicherheitsprüfung

- kein Penetrationstest
- keine aktiven Angriffsversuche
- keine Exploit-Ausführung
- keine Rechtsberatung
- keine Ranking- oder Umsatzgarantie
- keine Prüfung geschützter Bereiche

Ihre Website. Ihre nächsten Schritte.

Sie erhalten einen verständlichen Bericht mit klarer Reihenfolge statt einer unkommentierten Liste von Messwerten.

GRATIS-AKTION BIS 30.09.2026

Webseiten-Analyse anfragen

theseus.at/#kontakt

